

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	IT와비즈니스전략		과목코드	4000103001	
학과 / 학년	경영학전공	/	전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부	/	김태훈	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호	0328358714		요일 / 교시	[14-203:수(야1B)(야2B)]	
면담가능시간	By appointment		강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

디지털 전환이 가속화되면서, 기업의 성패는 이제 기술을 단순히 "보조 수단"이 아닌 "전략적 자산"으로 활용할 수 있는 능력에 달려 있습니다. 이 수업은 경영정보시스템(MIS)을 전략적 관점에서 바라보며, 정보기술이 어떻게 비즈니스 가치를 창출하고 경영 전략과 연결되는지를 깊이 있게 다룹니다.

수강생들은 인공지능, 빅데이터, 블록체인 등 최신 기술이 기업 내 의사결정과 비즈니스 모델에 어떤 영향을 미치는지 이해하고, 실제 사례를 통해 기술 기반 전략 수립의 핵심 역량을 기르게 됩니다. 특히, 변화하는 산업 환경 속에서 경영자·기획자·의사결정자로서 필요한 디지털 전략적 사고와 커뮤니케이션 능력을 함께 향상시키는 것이 본 수업의 핵심 목표입니다.

[2] 수업목표

이 수업을 통해 수강생은 다음과 같은 역량을 갖추는 것을 목표로 합니다.

1. 현대 조직에서 정보기술(IT)의 전략적 역할 이해: IT가 비즈니스 혁신, 운영 효율성, 경쟁우위 확보에 어떻게 기여하는지 학습합니다.
2. AI, 빅데이터, 블록체인 등 신기술의 비즈니스 적용 분석: 최신 기술이 비즈니스 모델과 의사결정에 어떤 방식으로 통합되는지 파악합니다.
3. IT 투자와 관련된 전략적 판단 역량 강화: IT 투자에 대한 전략적 분석과 비용-편익 및 리스크 평가 역량을 기릅니다.
4. IT 기반의 비즈니스 전략 수립 능력 향상: 조직 목표에 부합하는 디지털 전략을 구상하고 설계하는 방법을 익힙니다.
5. 기술 부서와 경영 부서 간의 효과적인 커뮤니케이션 능력 배양: 디지털 전환 과정에서 다양한 부서 간 협업을 위한 소통 능력을 향상시킵니다.
6. 실제 사례 분석을 통한 실무 적용력 강화: 다양한 산업 사례를 바탕으로 기술 전략 수립 및 문제 해결 능력을 개발합니다.

[3] 수업진행방법

강의, 발표 및 시험

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

기말고사(60%), 출석(20%), 발표(20%)

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

번호	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	Paige Baltzan	출판사	경영 정보 시스템(7/e); Business Driven Information Systems, 7th Edition	2022
(2)		출판사	교재명	발행년도
(3)		출판사	교재명	발행년도

[참고서적]

번호	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	박미쁨, 임성현, 김태훈	출판사	디파이 사용자설명서 - 암호화폐가 바꾼 새로운 부의 탄생	2023

(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Introduction to business strategy and IT enablers
제 2 주	Chapter 1. 경영 정보 시스템: 비즈니스 중심적 MIS
제 3 주	Chapter 2. 의사 결정과 프로세스: 가치 주도적 비즈니스
제 4 주	Chapter 3. E-비즈니스: 전자 비즈니스의 가치
제 5 주	Chapter 4. 윤리와 정보 보호: MIS 비즈니스 관심사항들
제 6 주	Chapter 5. 기반구조: 지속가능한 기술들
제 7 주	발표
제 8 주	중간고사
제 9 주	Chapter 5. 기반구조: 지속가능한 기술들
제 10 주	Chapter 6. 데이터: 비즈니스 인텔리전스
제 11 주	Chapter 7. 네트워크: 모바일 비즈니스
제 12 주	Chapter 8. 전사적 애플리케이션: 비즈니스 커뮤니케이션
제 13 주	Chapter 9. 시스템 개발과 프로젝트 관리: 전사적 공동 책임
제 14 주	발표
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	경영과문화		과목코드	4000092001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 김경미		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호			요일 / 교시	[14-203:화(043B)(044B)]	
면담가능시간			강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

This MBA-level course examines the strategic role of culture, sustainability, and ethical decision-making in global business contexts, with particular emphasis on the hospitality, tourism, and destination industries. The course integrates theoretical frameworks, managerial analysis, and applied hypothetical based learning to help students evaluate how cultural differences influence strategy formulation, marketing, leadership, and innovation. Students will critically assess real-world business challenges and design sustainable and culturally responsible strategies suitable for international and cross-cultural environments.

[2] 수업목표

Upon completion of this course, students will be able to:

- Critically analyze cultural differences and their strategic implications for global business
- Design sustainable and ethical business and marketing strategies
- Evaluate cultural risks and ethical dilemmas in tourism and international business
- Apply cultural frameworks (e.g., Hofstede, Meyer) to managerial decision-making
- Develop and present professional-level strategic proposals

[3] 수업진행방법

This course includes:

- Interactive lectures
- Case discussions
- Applied class activities
- Team-based project workshops

Graduate-level discussion, critical thinking, and professional conduct are expected.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	20 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	20 %	60 %	0 %	20 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

Mid-term exam	30%
Quizzes and Activities	10%
Team or Individual presentation and materials	40%
Attendance	20%
Total	100%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
40 %	20 %	40 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	저자 Erin Meyer	출판사	교재명 The culture map	발행년도

(2)	저자	Geert Hofstede	출판사		교재명	Cultures and organizations	발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Orientation
제 2 주	Cross-cultural communication & business etiquette
제 3 주	Globalization, culture, and business context
제 4 주	Cultural dimensions in business
제 5 주	Cultural heritage and tourism
제 6 주	Project workshop 1
제 7 주	Theory integration & review
제 8 주	Mid-term exam
제 9 주	Festivals & events as business opportunities
제 10 주	Sustainable hospitality strategy
제 11 주	Destination marketing & identity
제 12 주	Ethics & cultural sensitivity
제 13 주	Innovation & cultural adaptation
제 14 주	Presentation
제 15 주	Presentation
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	경영사례세미나		과목코드	4000061001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부	/ 허승	학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호			요일 / 교시	[14-203:화(야1B)(야2B)]	
면담가능시간			강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

기업 경영을 공부하는 가장 좋은 방법은 회사 경영에 참여하여 다양한 관련 이슈들을 직접 경험하는 것이라 할 수 있습니다. 다만, 대학이라는 한정된 시간과 공간 아래에서는 경영학 교육 커리큘럼의 일환으로 실제 기업 경영을 도입하기에는 현실적으로 어려움이 있습니다.

이러한 점을 극복하기 위해 세계 유수의 경영대학원들은 정교하게 구성된 비즈니스 케이스를 적극적으로 활용하고 있습니다. 하버드, 와튼, 컬럼비아 등의 경영대학원 교수들이 직접 작성하는 이러한 비즈니스 케이스들은 실제 주요 기업들의 운영을 결정지었던 다양한 비즈니스 이슈들에 대한 자세한 상황 설명과 더불어 정량적, 정성적 자료들을 구체적으로 제공하여 케이스를 공부하는 학생들로 하여금 당시 해당 기업의 의사 결정자 입장에서 모든 가능성을 검토하고 최적의 솔루션을 찾아볼 수 있도록 도와줍니다. 학생들은 이러한 케이스 분석을 통해 짧은 시간 동안 많은 기업의 경영 이슈들을 실제 경영자와 거의 비슷한 수준으로 밀도있게 경험하고 다양한 기업을 경영해보는 시뮬레이션 효과를 누리게 됩니다.

특별히 본 수업은 마케팅 관련 케이스들을 다룰 것이며, 학생들은 주요 기업들이 경험하였던 마케팅 관련 이슈들을 중심으로 다양한 비즈니스 케이스들을 분석하고 이를 통해 세계 일류 기업 마케팅 최고 책임자 (CMO)들의 문제 해결 과정을 경험하게 될 것입니다.

[2] 수업목표

세계 주요 기업들이 경험하였던 다양한 마케팅 이슈들을 엄선된 비즈니스 케이스들을 통해 심층적으로 분석함으로써 마케팅 최고 책임자들의 입장에서 최적의 솔루션을 찾는 경험을 하고, 이를 통해 마케팅과 경영 이론의 실무적인 적용법과 경영자로서의 마인드를 습득하고자 합니다.

[3] 수업진행방법

각 팀, 혹은 개인은 각자 할당받은 케이스 수업이 시작되기 전에 해당 케이스에 대한 기초 분석 자료를 학생들에게 공유하여야 하며, 수강생들은 이러한 자료와 함께 본인의 분석 내용을 바탕으로 수업 중 해당 이슈에 대해 다른 학생들과 토론을 진행하고 최적의 솔루션을 도출하는 과정을 함께 경험하게 됩니다. 학생들의 평가는 각자 담당하여 제공하는 분석 자료의 완성도와 더불어 수업 중 진행되는 케이스 토론에의 참여도 및 수업 기여도를 바탕으로 이루어집니다.

본 수업에서 활용하는 케이스들은 대부분 해외의 경영대학원으로부터 제공되며 영어 원문으로 작성되어 있습니다. 따라서 본 수업에의 원활한 참여를 위해서는 일정 수준 이상의 영어 독해와 이해 능력이 요구됩니다. 다만 수업 진행 및 토론은 모두 한국어로 이루어지므로 어느 정도의 영어 독해만 가능하다면 수업 참여와 기대하는 수업 목표의 성취는 충분히 가능합니다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

- ※ 출석
- ※ 케이스 분석 리포트
- ※ 수업 참여도 및 기여도

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
0 %	20 %	80 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	HBR Case Studies	발행년도
(1)	저자	출판사	Harvard Business Publishing	교재명	HBR Case Studies
(2)	저자	출판사	Columbia Business School Publishing	교재명	Columbia CaseWorks
(3)	저자	출판사		교재명	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Harvard Business Review Case Study
제 2 주	Harvard Business Review Case Study
제 3 주	Harvard Business Review Case Study
제 4 주	Harvard Business Review Case Study
제 5 주	Harvard Business Review Case Study
제 6 주	Harvard Business Review Case Study
제 7 주	Harvard Business Review Case Study
제 8 주	Harvard Business Review Case Study
제 9 주	Harvard Business Review Case Study
제 10 주	Harvard Business Review Case Study
제 11 주	Harvard Business Review Case Study
제 12 주	Harvard Business Review Case Study
제 13 주	Harvard Business Review Case Study
제 14 주	Harvard Business Review Case Study
제 15 주	Harvard Business Review Case Study
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	경영학원론		과목코드	4000026001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 박현준		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호			요일 / 교시	[14-507:화(야1B)(야2B)]	
면담가능시간			강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

본 교과목은 경영학 입문 과목으로서, 기업 경영 전반을 체계적으로 이해하기 위한 기본 개념과 이론적 틀을 제공하는 데 목적이 있다. 학생들은 본 수업을 통해 경영의 수립·실행·통제 과정에 대한 핵심 개념과 프레임워크를 학습하고, 이를 실제 비즈니스 환경에 적용할 수 있는 기초 역량을 함양하게 된다.

아울러 본 과목은 경영 현장에서 발생하는 다양한 문제를 분석적으로 이해할 수 있는 사고 능력을 기르는 동시에, 창의적이고 통합적인 관점에서 경영을 바라보는 안목을 배양하는 데 중점을 둔다. 분석 능력과 창의성은 실제 경영 환경과 마찬가지로 수업 전반에서 중요하게 다뤄진다.

[2] 수업목표

선행 교과목을 통해 습득한 기능별 지식과 기법을 종합하여, 일반 경영자가 직면하는 대표적인 경영 의사결정 상황에 적용함으로써 이론과 실무의 연계 능력을 강화한다. 이를 통해 학생들은 경영 전반에 대한 이해를 심화하고, 향후 경영학 심화 학습 및 실무 수행을 위한 기초 역량을 갖추는 것을 목표로 한다.

[3] 수업진행방법

매주 진행되는 강의에서는 경영 분야의 다양한 영역을 다룬다. 강의 내용은 세계화, 생산, 조직문화, 전략 등 경영 전반의 주요 주제들을 폭넓게 포함한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
70 %	10 %	0 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

아래와 같이 본 교과목의 성적 평가는 다음 기준에 따라 이루어진다.

- 출석 및 수업 참여도: 20%
- 조별 미니 케이스 발표: 20%
- 중간고사: 30%
- 기말고사: 30%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학생시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

번호	저자	출판사	카오스북	교재명	경영학원론	발행년도
(1)	김경미, 박현준, 안성익, 이광희, 차경진	출판사	카오스북	교재명	경영학원론	2016
(2)	저자	출판사		교재명		발행년도
(3)	저자	출판사		교재명		발행년도

[참고서적]

번호	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도

(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	교과목 소개
제 2 주	1장: 관리학 입문 (I)
제 3 주	1장: 관리학 입문 (II)
제 4 주	2장: 글로벌 비즈니스 환경 (I)
제 5 주	2장: 글로벌 비즈니스 환경 (II)
제 6 주	3장: 윤리와 기업의 사회적 책임 (I)
제 7 주	3장: 윤리와 기업의 사회적 책임 (II)
제 8 주	중간고사
제 9 주	4장: 전략 입문 (I)
제 10 주	4장: 전략 입문 (II)
제 11 주	5장: 비즈니스 차원의 전략 (I)
제 12 주	5장: 비즈니스 차원의 전략 (II)
제 13 주	6장: 기업 차원의 전략 (I)
제 14 주	6장: 기업 차원의 전략 (II)
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	광고론		과목코드	4000040001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 윤태웅		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	0328358516		요일 / 교시	[14-507:수(야1B)(야2B)]	
면담가능시간	수요일 3시-6시		강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

마케팅의 핵심분야인 촉진의 하나인 광고에 대한 기본수업으로서 전반적인 광고학에 대한 이론적 실무적 지식을 제공하는데 목적을 둔다. 특히 광고의 역할과 개념을 마케팅, 브랜드가치, 소비자행동, 광고매체, 크리에이티브의 관점에서 다룬다.

[2] 수업목표

광고론 수업목표는 1) 광고의 개념이 무엇이고 마케팅에서 어떤 역할을 수행하는지를 이해하고 2)광고산업의 구조에 대한 지식을 습득하고 3)광고현상의 시대적 변화를 고찰하며 4)광고기획에 대한 기본적인 과정을 이해하고 5)광고 크리에이티브가 무엇인지를 마케팅적 관점에서 이해하고 6)기업과 소비자의 접점인 매체에 대한 이해와 전략을 습득함으로써 광고현상에 대한 전반적인 이해를 이끌어 내는것을 목표로 한다.

[3] 수업진행방법

강의와 더불어 광고현상과 관련된 이슈와 동영상 자료들을 활용하여 광고현상에 대한 지식의 습득뿐 아니라 학습된 지식을 응용할 수 있도록 하는 수업방법을 사용한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	0 %	0 %	0 %	40 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
10 %	0 %	70 %	0 %	20 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간고사 30%, 기말고사 30%, 과제20%, 출석 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	최영균, 윤태웅, 성용준, 엄남현	출판사	이프레스	교재명	광고학개론 (2판)	발행년도	2025
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	수업소개, 광고의 이해
제 2 주	1장 광고란 무엇인가 & 광고윤리
제 3 주	2장 시장 세분화 전략과 포지셔닝
제 4 주	3장 소비자 의사결정 과정과 정보처리 과정
제 5 주	4장 소비자 태도와 설득
제 6 주	5장 브랜드 커뮤니케이션
제 7 주	6장 광고목표와 예산설정
제 8 주	중간고사
제 9 주	7장 크리에이티브 목표와 크리에이티브 전략 도출
제 10 주	8장 광고메시지 소구유형
제 11 주	9장 매체기획 전략
제 12 주	10장 광고조사와 효과측정
제 13 주	11장 뉴미디어와 광고
제 14 주	Review
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	광고사례연구	제출일	
	목표	성공 또는 실패한 광고를 선택해서 보고		
	진행방법 및 유의사항	과제제출		
	참고자료			
제 2 과제	과제명	개별과제	제출일	
	목표	가장 좋아하는 광고를 밝히고 그 이유에 대해 정리해서 제출		
	진행방법 및 유의사항	과제제출		
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	기업재무론		과목코드	4000073001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 정미화		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호			요일 / 교시	[14-103:수(야1B)(야2B)]	
면담가능시간	수업 이후, 또는 mhchung@inu.ac.kr		강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

기업재무론은 기업의 투자, 자본조달, 배당정책, 기업가치평가, 인수합병 등 기업 활동 전반에서 발생하는 재무 의사결정을 체계적으로 이해하는 과목이다. 기업이 어떠한 기준과 논리에 따라 자금을 조달하고 투자하며 기업가치를 극대화하는지 그 이론적 배경과 실제 사례를 중심으로 학습한다.

본 과목은 기업의 재무정책이 갖는 경제적 의미와 전략적 판단 논리를 이해하는 데 초점을 둔다. 실제 기업 사례와 최근 재무 이슈를 분석함으로써 수강생들이 경영자의 관점에서 재무 의사결정을 종합적으로 해석하고 활용할 수 있는 실무적 사고 능력을 기르는 것을 목적으로 한다.

[2] 수업목표

본 과목은 기업재무의 핵심 이론과 주요 의사결정 구조를 이해하고 이를 실제 경영 상황에 적용하는 능력을 기르는 것을 목표로 한다.

수강생은 기업가치와 현금흐름의 관계를 이해하고, 투자결정·자본구조·배당정책·기업지배구조·인수합병 등 주요 재무정책이 기업 성과에 미치는 영향을 설명할 수 있어야 한다. 또한 다양한 기업 사례를 기업재무 이론의 관점에서 분석하고, 경영자로서 합리적인 재무적 판단을 내릴 수 있는 실무적 사고력과 해석 능력을 갖추는 것을 주요 학습 목표로 한다.

[3] 수업진행방법

교수자의 강의 위주로 진행하되, 이론 이해를 돕기 위해 실제 기업 사례 분석 및 토론, 간단한 리포트 과제가 병행될 수 있다. 복잡한 수식이나 계산보다는 개념 중심 설명과 사례 기반 학습을 통해 직관적 이해를 높인다. 필요 시 최신 재무 뉴스, 기업 공시자료, 사업 보고서 등을 활용하여 실무와 연계된 학습을 진행한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
70 %	0 %	0 %	0 %	0 %	20 %	0 %	10 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
30 %	0 %	60 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %

[4] 학습평가방법

중간시험은 8주차, 기말시험은 15주차에 실시하며 각 30%씩 총 60%의 시험 성적을 반영한다. 시험은 계산 중심 문제보다는 기업재무 이론의 이해도와 실제 사례에 대한 해석 능력을 평가하는 서술형 및 사례 분석형 문항으로 구성한다. 출석은 20%를 반영하며 학칙에 따른 출결 기준을 적용한다.

과제는 학기 중 1회 실시하며(20%), 기업의 실제 재무 의사결정 사례를 분석하는 개별 리포트 형식으로 제출한다. 과제는 명확한 평가 기준에 따라 채점하며, 개별 수행을 원칙으로 한다. 발표나 팀 프로젝트는 실시하지 않는다.

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

번호	저자	번진호 등 옮김(J. Berk, P. DeMarzo 지음)	출판사	한빛아카데미(원문: Pearson)	교재명	핵심 기업재무(Corporate Finance: The Core 번역본)	발행년도
(1)	저자		출판사		교재명		2024
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도

[참고서적]

번호	저자	Eugene F. Brigham	출판사	시대가치	교재명	(Brigham의) 재무관리	발행년도
(1)	저자		출판사		교재명		2022
(2)	저자	Stephen A. Ross	출판사	맥그로힐에듀케이션 코리아	교재명	(Ross의) 재무관리	2021
(3)	저자		출판사		교재명	강의노트 및 기업 공시자료	발행년도
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도

[기타서적]

등

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	수업 안내, 기업재무의 역할과 CFO의 의사결정 프레임
제 2 주	기업가치와 현금흐름 중심 사고(가치창출의 논리)
제 3 주	투자의사결정의 원리(NPV·IRR의 의미와 활용 사례)
제 4 주	위험과 수익률, 자본비용의 직관적 이해
제 5 주	기업가치평가 개념(DCF, 상대가치평가, EV/EBITDA 사례)
제 6 주	자본조달 방법과 재무전략(부채 vs 자기자본 선택 논리)
제 7 주	자본구조이론(MM, Trade-off, Pecking Order)과 실제 기업 비교
제 8 주	중간시험(예정일정: 4/22(수), 대면시험)
제 9 주	배당정책과 주주환원정책(배당·자사주·기업가치 사례)
제 10 주	운전자본관리와 유동성 전략(현금·재고·신용관리)
제 11 주	재무계획과 장기 자금조달 전략(성장기업·스타트업 사례 중심)
제 12 주	기업지배구조와 Agency 문제(한국 재벌·ESG 이슈)
제 13 주	인수합병(M&A) 및 기업구조조정 사례 분석
제 14 주	행동재무학과 실제 의사결정 편향(경영자·투자자 심리) (6/3 공휴일로 인한 온라인 보강 예정)
제 15 주	기말시험(예정일정: 6/10(수), 대면시험)
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	개별 사례분석 리포트	제출일	2026-06-09 화
	목표	기업재무 이론을 실제 기업 또는 경영 사례에 적용하여 재무 의사결정을 해석하고 분석하는 능력을 기른다.		
	진행방법 및 유의사항	(과제 주제 및 작성방법, 평가 기준 등은 학기 중 자세히 안내할 예정)		
	참고자료	강의노트, 기업 공시자료, 사업보고서, 금융 뉴스 등		
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	마케팅관리		과목코드	4000079001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 김영균		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호			요일 / 교시	[14-507:화(043B)(044B)]	
면담가능시간			강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

To provide conceptual understanding of Marketing Management Concepts
 To familiarize the students with the contemporary issues in Management
 To understand and appreciate the consumer behaviour

[2] 수업목표

마케팅처럼 현실과 가까운 학문은 흔치 않다. 본 강좌는 우리의 일상과 너무도 가까운 마케팅이라는 학문을 이해하기 위한 기반을 제시하며, 학생들로 하여금 마케팅적 마인드를 갖추게 하는데 그 목적이 있다.

[3] 수업진행방법

강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 수업, 토의 및 토론(판서 및 PPT)

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
50 %	20 %	0 %	0 %	20 %	0 %	0 %	10 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간고사 40프로
 기말고사 40프로
 발표및 출석 20프로

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
 · 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	PPT 파일이 제공될 것임	발행년도			
(2)	저자	코틀러	출판사	교문사	교재명	마케팅관리론 제 16판 한글 번역서	발행년도	2023
(3)	저자	출판사	교재명		발행년도			

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자 <td>출판사 <td>교재명 <td>발행년도</td> </td></td>	출판사 <td>교재명 <td>발행년도</td> </td>	교재명 <td>발행년도</td>	발행년도
(3)	저자 <td>출판사 <td>교재명 <td>발행년도</td> </td></td>	출판사 <td>교재명 <td>발행년도</td> </td>	교재명 <td>발행년도</td>	발행년도
(4)	저자 <td>출판사 <td>교재명 <td>발행년도</td> </td></td>	출판사 <td>교재명 <td>발행년도</td> </td>	교재명 <td>발행년도</td>	발행년도
(5)	저자 <td>출판사 <td>교재명 <td>발행년도</td> </td></td>	출판사 <td>교재명 <td>발행년도</td> </td>	교재명 <td>발행년도</td>	발행년도

[기타서적]

주교재 2는 강제로 구매하지 않아도 됨

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	오리엔테이션
제 2 주	Marketing concept
제 3 주	Marketing issues
제 4 주	Marketing and more
제 5 주	Born global firms
제 6 주	Appealing to consumer original
제 7 주	Appealing to consumer physical consumption
제 8 주	Mid term
제 9 주	Appealing to consumer deeds
제 10 주	Appealing to consumer tipping point
제 11 주	Appealing to consumer tri
제 12 주	Appealing to consumer emotion
제 13 주	Appealing to consumer 삼각모델 rosenberg
제 14 주	Factors for survival
제 15 주	Final Exam
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	그룹 발표	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	조별 구성후 수업 후 간단한 발표		
	참고자료			
제 2 과제	과제명	레포트	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	특정 주제 추후 논의		
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	빅데이터와인공지능		과목코드	4000096001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	데이터과학과 / 박준성		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호			요일 / 교시	[14-103:화(043B)(044B)]	
면담가능시간			강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

본 수업은 MBA 과정 학생들이 빅데이터와 인공지능 기술의 본질을 이해하고, AI 시대를 주도적으로 준비할 수 있는 역량을 기르는 것을 목적으로 합니다.
단순히 AI를 사용하는 수준을 넘어, 기술의 작동 원리를 이해하고 이를 자신의 업무 맥락에 적용할 수 있는 능력을 배양하고자 합니다.

수업은 세 가지 축으로 구성됩니다.

- 1) AI와 빅데이터의 핵심 개념에 대한 이론적 이해를 다진다.
- 2) AI 2041 도서의 SF 시나리오를 통해 기술이 가져올 미래 변화를 구체적으로 상상하고 논의한다.
- 3) Claude Code를 활용하여 자신만의 업무 자동화 도구를 직접 구축하는 실습을 진행한다.

이를 통해 수강생들은 AI 기술에 대한 막연한 두려움이나 환상을 넘어, 실질적인 이해와 활용 능력을 갖추는 것을 목표로 합니다.

[2] 수업목표

본 수업을 통해 아래와 같은 능력을 갖는 것을 목표로 합니다.

1. 인공지능과 빅데이터의 핵심 개념(머신러닝, 딥러닝, 자연어처리, 생성형 AI 등)을 비전공자의 언어로 설명할 수 있다.
2. AI 기술이 비즈니스와 사회에 미치는 영향을 다양한 관점에서 분석하고 논의할 수 있다.
3. 터미널 환경과 AI 에이전트의 작동 방식을 이해하고, 이를 두려워하지 않고 활용할 수 있다.
4. Claude Code를 활용하여 자신의 업무에 적용 가능한 자동화 도구를 설계하고 구현할 수 있다.
5. AI 기술의 한계와 리스크를 인식하고, 비즈니스 리더로서 균형 잡힌 시각을 갖출 수 있다.

[3] 수업진행방법

수업진행방법은 아래와 같습니다.

- 1) 이론 강의: 각 주차별로 AI/빅데이터의 핵심 개념을 다룬다. 기술적 깊이보다는 '왜 이 기술이 중요한가', '비즈니스에 어떤 의미가 있는가'에 초점을 맞춘다.
- 2) 사례 토론: AI 2041의 단편 소설을 사전에 읽어오고, 수업 시간에 해당 시나리오에 등장하는 기술과 그 함의를 함께 논의한다. 소설이라는 친숙한 형식을 통해 추상적인 기술 개념을 구체적인 맥락에서 이해한다.
- 3) 실습: AI를 활용한 업무 자동화 도구 제작을 단계적으로 진행한다. 터미널 환경에 대한 기초부터 시작하여, 학기 말에는 각자의 업무에 맞는 자동화 도구를 완성한다.
(수업 실습은 Claude code로 진행됩니다. 따라서 claude pro(월 3만원 이상) 유료 결제가 필요합니다)

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	리카이푸	출판사	한빛비즈	교재명	AI 2041	발행년도
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	오리엔테이션
제 2 주	빅데이터와 인공지능 (1)
제 3 주	빅데이터와 인공지능 (2)
제 4 주	AI 2041 - 황금 코끼리 (딥러닝)
제 5 주	AI 2041 - 가면 뒤의 신 (딥러닝, 비전)
제 6 주	AI 2041 - 쌍둥이 참새 (자연어처리, NLP)
제 7 주	AI 2041 - 쌍둥이 참새 (로보틱스/AI)
제 8 주	중간고사
제 9 주	AI Agent 실습 (1)
제 10 주	AI Agent 실습 (2)
제 11 주	AI Agent 실습 (3)
제 12 주	AI Agent 실습 (4)
제 13 주	AI 2041 - 구원자 이야기 (AI와 일자리의 미래)
제 14 주	AI 2041 - AGI와 미래 전망 (전체 한학기 수업 정리)
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	상법		과목코드	4000028001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	/		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호			요일 / 교시	[14-103:수(043B)(044B)]	
면담가능시간			강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

회사 경영에 필요한 회사법 체계에 대한 전반적인 이해와 구성법리 분석연구

[2] 수업목표

국내 회사법제에 대한 법리 및 판례 이해를 통한 회사경영에 직간접적 시사점을 얻는 것

[3] 수업진행방법

이론 및 사례 강의와 질의응답

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
80 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	오리엔테이션 및 회사법의 역사와 현황
제 2 주	회사법 통칙
제 3 주	주식회사의 의의 및 설립
제 4 주	주식 및 주주(1)
제 5 주	주식 및 주주(2)
제 6 주	주주총회(1)
제 7 주	주주총회(2)
제 8 주	중간평가
제 9 주	이사, 이사회, 대표이사(1)
제 10 주	이사, 이사회, 대표이사(2)
제 11 주	감사제도(1)
제 12 주	감사제도(2)
제 13 주	자본금의 변동 및 정관의 변경, 회사의 회계, 사채
제 14 주	해산과 청산, 회사의 조직개편
제 15 주	기말평가
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	추후 공지	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	재무회계와회계전략		과목코드	4000086001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	세무회계학과 / 황희주		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	0328358749		요일 / 교시 강의실	[14-103:화(야1B)(야2B)]	
면담가능시간	수업종료 이후 또는 INU통해 예약				

[1] 교과목개요 / 목적

재무제표의 구성에 대해 이해하고, 재무상태표, 손익계산서 등 재무제표의 주요 항목에 대한 이슈를 다룹니다. 아울러, 비율분석, 신용분석 등 재무제표를 활용에 대해 살펴봅니다.

[2] 수업목표

재무제표를 이해하고, 재무분석의 기초, 신용분석 등 회계적인 관점에서 기업의 재무 정보를 활용할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 합니다.

[3] 수업진행방법

본 수업의 선수과목은 없으나, 회계원리를 수강 후 신청을 권장드립니다.
수업진행은 강의를 중심으로 진행하며, 사례 발표 또는 팀프로젝트가 부여될 수 있습니다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	별도 제공 PDF 파일	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명		발행년도
(3)	저자	출판사	교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	재무분석: 이론과 사례	발행년도
(2)	저자 <td>출판사 <td>교재명 <td>CFO강의노트(16판)</td> <td>발행년도</td> </td></td>	출판사 <td>교재명 <td>CFO강의노트(16판)</td> <td>발행년도</td> </td>	교재명 <td>CFO강의노트(16판)</td> <td>발행년도</td>	CFO강의노트(16판)	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명		발행년도
(4)	저자	출판사	교재명		발행년도
(5)	저자	출판사	교재명		발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	리엔테이션 - 회계학과 재무회계의 개념 - 회계학의 세부 분야 - 유관 학문과의 차이점
제 2 주	재무상태표의 이해 - 재고자산, 비유동자산
제 3 주	재무상태표의 이해 - 부채 - 자본
제 4 주	손익계산서의 이해 - 발생주의와 현금주의 - 영업이익과 영업외 수익
제 5 주	손익계산서의 이해 - 매출원가, 판매비, 영업외 비용
제 6 주	현금흐름표의 이해 - 현금흐름의 중요성
제 7 주	현금흐름표의 이해 - 잉여현금흐름
제 8 주	재무비율 분석 - 재무비율의 종류와 의미
제 9 주	재무비율 분석 - 재무비율의 활용
제 10 주	비재무적 정보 분석
제 11 주	투자위험과 레버리지
제 12 주	신용분석 - 신용분석의 목적과 신용평가
제 13 주	사례
제 14 주	사례
제 15 주	기말고사
제 16 주	보강주간

[7] 과제

제 1 과제	과제명	팀 프로젝트 발표	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	대상기업 선정 및 재무분석 결과 발표		
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	조직행위론		과목코드	811112001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	경영학부 / 황태진		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	0328358519		요일 / 교시	[14-203:수(043B)(044B)]	
면담가능시간	수요일 목요일 3시-4시		강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

조직행동학은 조직 내 인간 행동을 이해하고 설명하며 개선하는 것을 목표로 하는 연구 분야입니다. 대부분의 조직은 인간 행동의 두 가지 측면, 즉 (1) 직무 성과(개인이 조직의 목표 달성에 필요한 행동을 수행하는 정도)와 (2) 조직 몰입(직원이 다른 곳으로 이직하지 않고 조직에 충성하는 정도)을 개선하는 데 노력을 집중합니다. 본 강좌에서는 조직행동의 이 두 영역을 설명하는 모델을 제시합니다.

[2] 수업목표

이 과정을 통해 다음과 같은 능력을 갖추고자 노력합니다.

1. 조직 환경에서 인간 행동의 이해, 예측 및 관리에 관련된 이론적 개념과 프레임워크를 학습하고 적용할 수 있습니다.
2. 조직 환경 안에서의 인간의 사고, 감정 및 행동 방식과 관련된 실제 사례를 학습합니다.
3. 자신의 생각을 포괄적으로 설명할 수 있습니다.

[3] 수업진행방법

본 수업은 핵심 주제에 대해 교수가 강의하고, 학생들이 적극적으로 토론에 참여해주셔야 합니다. 다양한 시청각 자료를 활용할 것이며, 학기말 조별 발표를 진행합니다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
40 %	30 %	0 %	0 %	20 %	10 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

학기말에 참/거짓 및 객관식 문제로 이뤄진 기말고사를 치릅니다. 또한, 학기말에 조별발표를 합니다. 조별로 기업/조직의 실패 사례를 분석하고, 개선방안을 제시합니다. 그 외에 학생들의 토론 참여에 대한 추가 점수를 제공합니다.

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
50 %	20 %	30 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

본 수업은 교수가 제공하는 슬라이드로 진행됩니다.

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	조직행위론 개요
제 2 주	성격
제 3 주	가치관
제 4 주	동기부여
제 5 주	의사결정
제 6 주	권력
제 7 주	리더십
제 8 주	다양성 1
제 9 주	다양성 2
제 10 주	팀워크
제 11 주	신뢰회복
제 12 주	조직 구조
제 13 주	행복과 커리어 관리
제 14 주	조별과제 발표
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	2026-06-03 수
	목표			
	진행방법 및 유의사항	조별 발표		
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2026 년도 1학기

출력날짜 : 2026.02.13

출력시간 : AM 10:37

과목명	회계원리와재무제표		과목코드	4000091001	
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년		이수구분	전공선택	
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음	집중이수제구분	일반(1~15주)
소속 / 교수	세무회계학과 / 유영태		학점/강의/실습	2 / 2 / 0	
전화번호	8730		요일 / 교시	[14-507:수(043B)(044B)]	
면담가능시간	월 13:30~15:00		강의실		

[1] 교과목개요 / 목적

회계는 특정 사건이 경제적 사건인지 아닌지를 식별하고, 이를 일정한 규칙에 따라 화폐금액으로 장부에 기록한 후, 재무제표(FINANCIAL STATEMENTS)라고 하는 일정한 수단을 통해서 회계정보이용자에게 보고하는 역할을 합니다. 회계원리 과목에서는 이해관계자들에게 유용한 회계정보를 생산하는 데 필요한 회계이론 및 기준 그리고 복식부기의 원칙(자산=부채+자본)에 의해 재무제표를 작성하고, 이를 활용할 수 있는 지식을 습득하고자 합니다. 회계학을 진부한 이론이 아닌 하나의 게임을 공략하듯 사례 중심으로 접근합니다. 기초부터 단계적으로 미션을 해결해 나가며 회계의 원리를 체득하는 특별한 시간을 만들거자 합니다.

[2] 수업목표

회계를 처음 접하는 학생들을 대상으로 하며, 재무제표의 작성원리를 보다 수월하게 이해하도록 함을 수업 목적으로 합니다.

[3] 수업진행방법

본 강좌는 오프라인 수업으로 주로 판서위주로 진행하며, 필요에 따라 시청각 기자재를 활용할 수 있습니다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

출석 20 %

과제물 10 %

중간시험 30%

기말고사 40%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
70 %	20 %	10 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	대럴 멀리스, 주디스 올로프	출판사	이레미디어	교재명	재무제표 처음공부	발행년도
(2)	저자	사경인	출판사	베가박스	교재명	재무제표 모르면 주식투자 절대로 하지마라	발행년도
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	<강의 소개> 강의 개관 현금, 초기 투자, 자산, 부채 등
제 2 주	차입금, 소유주 지분, 재무상태표
제 3 주	비용, 매출총이익, 순이익, 손익계산서
제 4 주	현금흐름, 이익잉여금, 대출, 신용, 외상매입금, 차입금
제 5 주	인건비, 외상매출금, 부실채권, 이자비용, 선급비용
제 6 주	발생주의 회계방식과 현금주의 회계방식
제 7 주	창의적 사업, 서비스 사업
제 8 주	중간고사
제 9 주	선입선출법, 후입선출법
제 10 주	현금흐름표
제 11 주	유형자산, 자본화
제 12 주	감가상각, 이익과 현금
제 13 주	세금과 청산
제 14 주	최종분석
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						